

POLÍTICA DE CALIDAD

BIOMOL, S.L. empresa dedicada a la **Comercialización de material para laboratorio y diagnóstico clínico (fungibles, reactivos, equipamiento, etc.) en el ámbito de las ciencias de la vida**, ha estado siempre comprometida en ofrecer a sus clientes un alto nivel de calidad de servicio, garantizando la satisfacción de los mismos de acuerdo con sus exigencias.

La política de calidad de **BIOMOL, S.L.** consiste en:

- Corregir nuestros errores y evitar la aparición de los mismos.
- Asegurar la satisfacción de los clientes.
- Lograr la implicación de los empleados y asegurar su estabilidad.

La organización mantiene la calidad de los servicios, satisfaciendo así las exigencias contractuales, los deseos y las expectativas de los clientes, los requisitos legales y reglamentarios aplicables así como las normas y los niveles de calidad establecidos por nosotros mismos.

Nuestra política de gestión se materializa en objetivos, siendo ésta una manera muy útil de mejora continua de nuestro sistema de calidad. El resultado final es el de garantizar la consecución de los siguientes objetivos:

- 1. LA OBLIGACIÓN DE MEJORA PERMANENTE.** Que cada persona sienta la necesidad de una mejora permanente profesional y personal.
- 2. MEJORA DEL AMBIENTE DEL PERSONAL.** Por una mayor realización individual.
- 3. MEJORA CONTINUADA DE CALIDAD.** Eliminación de errores y defectos.
- 4. TENDER A LA PERFECCIÓN.** Todo lo que se haga ha de tender a la perfección en el servicio al cliente. Es la fuente de ingresos de la empresa, todos los demás gastamos y “vivimos” de estos ingresos.
- 5. PROVEEDORES.** Los proveedores son nuestros socios, nos dan crédito, y confían en nuestra empresa, que todos representamos. Debemos ser fieles, tratándolos con cortesía y educación, no olvidemos que forman parte de la empresa.
- 6. MEDIOS.** La dirección así como la empresa tienen la obligación de poner todos los medios necesarios para poder cumplir los objetivos marcados. La finalidad es crear riqueza, “la empresa somos todos”.
- 7. CONOCIMIENTOS.** Las empresas que dominen los conocimientos serán las que sobrevivan y crezcan en los nuevos tiempos.

Con la suma de todos ellos se conseguirá que la imagen que trascienda al exterior, sea la de una empresa seria, con garantía de calidad y con solvencia económica.

Para el cumplimiento de estos objetivos la Gerencia establece las medidas necesarias para asegurar que su sistema de calidad es difundido a todas las áreas de la empresa, es entendido, aplicado, revisado y puesto al día.

La Gerencia adquiere, además, el compromiso de proporcionar todos los medios materiales y humanos necesarios para llevar a buen término la política de calidad de la empresa, divulgando a todos los niveles de la empresa la evolución y eficacia del sistema de gestión.

En Sevilla, a 02 de agosto de 2022